

One Pager – LGB Consultores

Introducción

Vivimos en un entorno de constantes cambios, generados por distintos factores: globalización, condiciones ambientales, tecnología, presión del tiempo de los consumidores, factores económicos, y recientemente, la presencia de la pandemia. Sin duda, se tratan de situaciones que exigen de las organizaciones empresariales la capacidad de ser flexibles constantemente, adecuando sus procesos para la satisfacción de sus clientes, haciendo un uso eficiente de los recursos disponibles para mantener y fortalecer la rentabilidad del negocio.

Vivimos además en un entorno donde el mundo digital ya forma parte de nuestra vida diaria, y lo vemos reflejado en distintas actividades de nuestra vida diaria: educación, alimentación, vestido, viajes, etc. El mundo digital nos envuelve y con ello la generación de data e información que se genera representa una oportunidad para todas las organizaciones que buscan capitalizar esta oportunidad en nuevas formas de satisfacer las necesidades de sus clientes desarrollando oportunidades de negocios.

Algunos datos relacionados al entorno actual en el que vivimos:

- Según la Cámara Peruana de Comercio Electrónico (CAPECE), se espera que para este año el crecimiento del e-commerce en el Perú esté entre un 70% y 90% respecto al 2019. **(1)**
- Sin hacer distinciones en el tamaño de la empresa, o el rubro de la misma, la transformación digital es una necesidad. De acuerdo con un estudio realizado en América Latina el año pasado, un 70% de las grandes empresas se encuentran “en progreso” de una transformación digital, mientras que en las PYME es indicador es del 50%. **(2)**

Lo descrito anteriormente representa un reto para todas las organizaciones, equilibrar el uso de los recursos disponibles en un entorno cambiante requiere del desarrollo de habilidades estratégicas y tácticas.

Nuestra propuesta

En LGB Consultores aportamos valor a las organizaciones a través del asesoramiento y consultoría basados en los siguientes principios:

- Las organizaciones deben enfocar sus esfuerzos y recursos hacia las nuevas tendencias del mercado en materia digital y adaptarse a ellas.
- No es eficiente migrar hacia las nuevas tendencias del mercado si las organizaciones no cuentan con procesos estandarizados y flexibles, capaces de mitigar los cambios futuros en el entorno.

En LGB Consultores acompañamos a las organizaciones en el desarrollo de sus nuevas estrategias de negocios de acuerdo a las nuevas exigencias del mercado, a la vez que sentamos las bases para un crecimiento sostenible basado en el uso eficiente de recursos. Es decir, ***acompañamos el camino al futuro fortaleciendo el presente.***

Ponemos a disposición de las organizaciones nuestra amplia experiencia profesional desarrollada en diversos sectores de la industria peruana, con el objetivo de asegurar resultados tangibles en los proyectos que desean iniciar.

- (1) Fuente: <https://www.ecommercenews.pe/ecommerce-insights/2020/crecimiento-del-comercio-electronico-en-peru.html#:~:text=Seg%C3%BAAn%20la%20CAPECE%20a%20inicios,entre%20un%2070%20a%2090%25.>
- (2) Fuente: <https://www.elmostrador.cl/agenda-pais/2019/12/11/estudio-revela-el-estado-de-la-transformacion-digital-en-america-latina/>